

Kann sich Ihre Anzeige behaupten?

Testen Sie die Werbewirkung Ihrer Anzeige im Wettbewerb - mit dem Copytest der IKZ-HAUSTECHNIK!

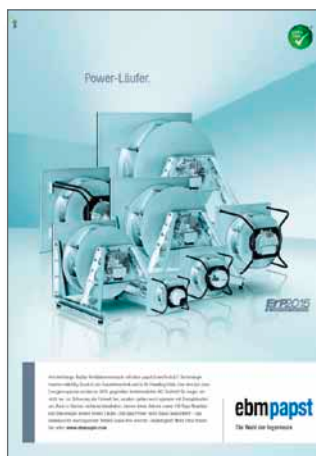


Abb.: Beispielanzeigen aus IKZ-HAUSTECHNIK

Ist Ihre Anzeige dem Leser aufgefallen?

Was wurde im Detail erinnert und genutzt?

Sind die Kommunikationsziele erreicht worden?

Was sind die Stärken, was die Schwächen Ihrer Anzeige?

Wie schneidet Ihre Anzeige im Vergleich zu den anderen getesteten Anzeigen ab?

IKZ[®]
HAUSTECHNIK

In Zusammenarbeit mit



Copytest
IKZ-HAUSTECHNIK
Ausgabe 14/2013
Jetzt reservieren!

Ihre Anzeige auf dem Prüfstand!

Recallwerte

Befragung *ohne Vorlage* des Anzeigenmotivs.

Aussage: **Aufmerksamkeitsleistung und Kommunikationsleistung** der Anzeige im realistischen Wettbewerbsumfeld.

Recognitionwerte

Befragung und Erinnerung *mit Vorlage* des Anzeigenmotivs (Copytest).

Aussage: **Kommunikationsleistung und Nutzung** der Anzeige im realistischen Wettbewerbsumfeld, u.a.:

- ▶ Wurde der Anzeigentext gelesen?
- ▶ Wurde die Abbildung gesehen?
- ▶ Wurde die Marke wahrgenommen?
- ▶ Wurde die Hauptaussage gelesen?

Anzeigenprofil

Aussage: **Anmutung der Anzeige und Anzeigenprofil** im Hinblick auf werbe-erfolgsrelevante Eigenschaften.

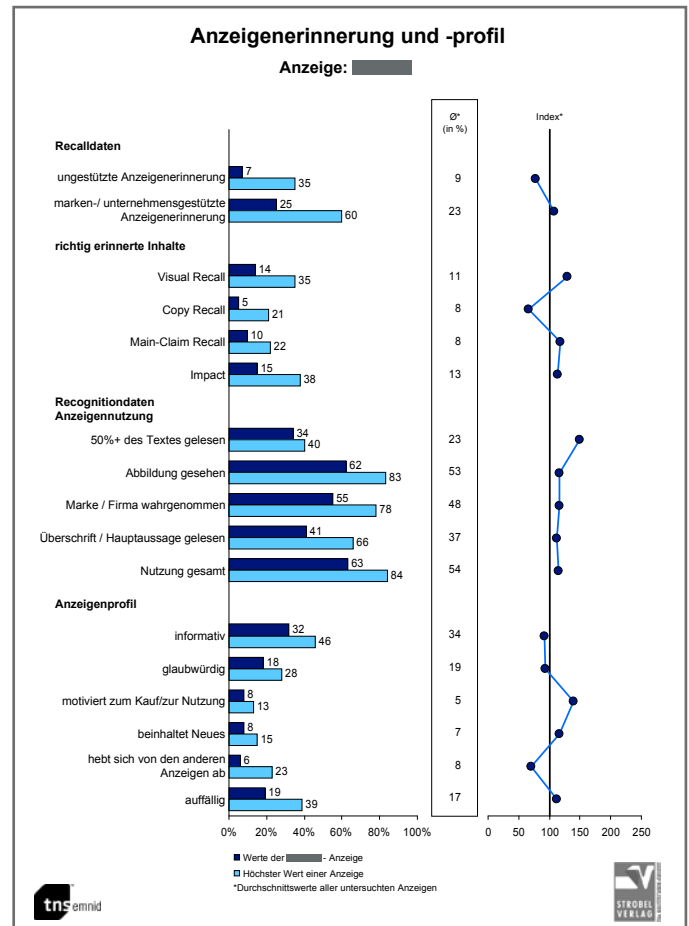


Abb.: Auszug aus einem Berichtsband

Kontakt

Uwe Derr, Tel. 02931 8900-23
u.derr@strobels-verlag.de

Stefan Hoffmann, Tel. 02931 8900-22
s.hoffmann@strobels-verlag.de

Stefan Schütte, Tel. 02391 8900-27
s.schuette@strobels-verlag.de

Termin

Getestet werden können Anzeigen ab einem Mindestformat 1/2 Seite. Die Teilnahme am Copytest ist für Inserenten (Jahresbuchungsvolumen mindestens 1 Seite) kostenlos, die Zahl der Testanzeigen ist jedoch begrenzt! Bitte reservieren Sie frühzeitig! Anzeigenschluss für die Teilnahme:

08. Juli 2013

Die Methodik

- ▶ TNS Emnid führt 150 persönliche Interviews durch (face-to-face)

Die Ergebnisse

- ▶ Detaillierter Ergebnisbericht mit Grafiken und Tabellen auf mehr als 30 Seiten
- ▶ Persönliche Ergebnispräsentation in Ihrem Hause