

Aktuelle Medieninformationen aus dem STROBEL VERLAG

Kann sich Ihre Anzeige behaupten?

Testen Sie die Werbewirkung Ihrer Anzeige im Wettbewerb - mit dem Copytest der IKZ-ENERGY!

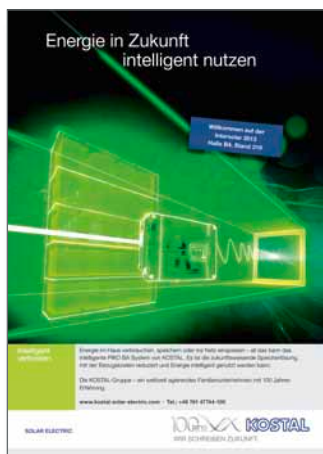


Abb.: Beispielanzeigen aus IKZ-ENERGY

Ist Ihre Anzeige dem Leser aufgefallen?

Was wurde im Detail erinnert und genutzt?

Sind die Kommunikationsziele erreicht worden?

Was sind die Stärken, was die Schwächen Ihrer Anzeige?

Wie schneidet Ihre Anzeige im Vergleich zu den anderen getesteten Anzeigen ab?

ENERGY

GEBÄUDE + EFFIZIENZ + NACHHALTIGKEIT

In Zusammenarbeit mit

teleRESEARCH GmbH
INSTITUT FÜR MARKTFORSCHUNG

Copytest
IKZ-ENERGY
Ausgabe 8/9 2013
Jetzt reservieren!

Ihre Anzeige auf dem Prüfstand!

Recallwerte

Befragung *ohne Vorlage* des Anzeigenmotivs.
Aussage: Aufmerksamkeitsleistung und Kommunikationsleistung der Anzeige im realistischen Wettbewerbsumfeld.

Recognitionwerte

Befragung und Erinnerung *mit Vorlage* des Anzeigenmotivs (Copytest).
Aussage: Kommunikationsleistung und Nutzung der Anzeige im realistischen Wettbewerbsumfeld, u.a.:

- ▶ Wurde der Anzeigentext gelesen?
- ▶ Wurde die Abbildung gesehen?
- ▶ Wurde die Marke wahrgenommen?
- ▶ Wurde die Hauptaussage gelesen?

Anzeigenprofil

Aussage: Anmutung der Anzeige und Anzeigenprofil im Hinblick auf werbe-erfolgsrelevante Eigenschaften.

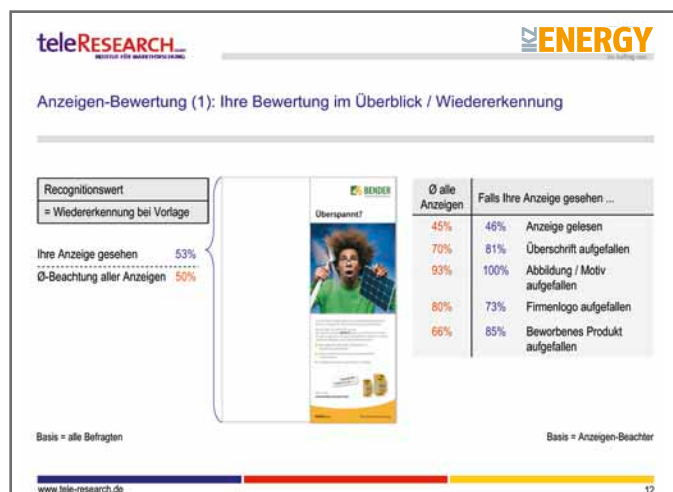
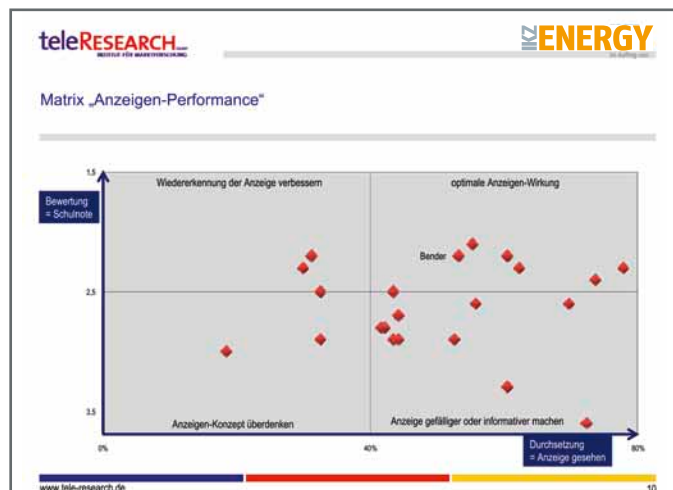


Abb.: Auszüge aus einem Berichtsband

Kontakt

Uwe Derr, Tel. 02931 8900-23
 u.derr@strobел-verlag.de

Stefan Hoffmann, Tel. 02931 8900-22
 s.hoffmann@strobел-verlag.de

Stefan Schütte, Tel. 02391 8900-27
 s.schuette@strobел-verlag.de

Termin

Getestet werden können Anzeigen ab einem Mindestformat 1/2 Seite. Die Teilnahme am Copytest ist für Inserenten (Jahresbuchungsvolumen mindestens 1 Seite) kostenlos, die Zahl der Testanzeigen ist jedoch begrenzt! Bitte reservieren Sie frühzeitig! Anzeigenschluss für die Teilnahme:

15. August 2013

Die Methodik

- ▶ Stichprobenziehung aus dem Adressenpool der IKZ-ENERGY Empfänger
- ▶ 150 telefonische Interviews (CATI)

Die Ergebnisse

- ▶ Detaillierter Ergebnisbericht mit Grafiken, Tabellen und Auswertungen
- ▶ Persönliche Ergebnispräsentation in Ihrem Hause