

Aktuelle Mediainformationen aus dem STROBEL VERLAG



Liebe Leser,
„hard facts“ für
Ihre Mediaplanung 2013 finden
Sie wie gewohnt

in den aktuellen Mediadaten
unserer Titel. DE FACTO berichtet
darüber hinaus über Neuigkeiten
aus dem Verlag und liefert
Zusatzinformationen über die
Medialeistung unserer Titel in der
Branche und im Wettbewerb.
Vergleichen und bewerten Sie selbst!

Viel Erfolg wünscht Ihnen



Peter Hallmann

MEDIAPLANUNG 2013

Mediadaten 2013 verfügbar

Rechtzeitig zum Beginn der Planungsphase sind die Mediadaten für alle Publikationen aus dem STROBEL VERLAG fertiggestellt.

Ohne verlässliche Informationen über Zielgruppe, Leserschaft, Thematik und Verbreitung eines Titels ist keine erfolgversprechende Mediaplanung möglich. Die Media-Informationen aller Fachtitel aus dem STROBEL VERLAG entsprechen dem von der Deutschen Fachpresse empfohlenen „AMF-Standard für Mediadaten Fachmedien“. Der im Jahr 2011 überarbeitete Standard berücksichtigt deutlich stärker als früher die digitalen Angebote der Verlage. Der STROBEL VERLAG steht dem

Thema Digitalisierung und crossmediales Publizieren seit Jahren abgeschlossen gegenüber, was sich in vielfältigen Angeboten und den umfangreichen Mediadaten widerspiegelt. Ab sofort sind die Mediadaten 2013 als PDF-Download unter www.strobel-verlag.de/mediaservice verfügbar. Werbeaktive Unternehmen und deren Agenturen erhalten die Mediadaten automatisch auch auf dem Postweg. Interessenten können gedruckte Mediadaten jederzeit kostenlos beim Verlag anfordern.

IKZ-ENERGY



Jetzt noch schärfer

IKZ-ENERGY hat einen neuen Zeitschriftenkopf. Logo und Unterzeile grenzen nun noch schärfer die Themen-Schwerpunkte ab.

IKZ-ENERGY ist seit dem Titelstart im Jahr 2007 das „Magazin für Erneuerbare Energien und Energieeffizienz in Gebäuden“. An dieser gelückten thematischen Ausrichtung ändert sich auch zukünftig nichts. Durch die ganzheitliche Betrachtung der Gebäude unter besonderer Berücksichtigung des nachhaltigen

Bauens nimmt IKZ-ENERGY jedoch im großen Pool der EE-Zeitschriften thematisch eine Sonderstellung ein. Diese soll durch die optische Überarbeitung des Logos und durch die neue Unterzeile **Gebäude + Effizienz + Nachhaltigkeit** deutlicher als bisher und auf den ersten Blick erkennbar sein.

IKZ-HAUSTECHNIK



Erzeugte große Resonanz: die erste Sonderausgabe zum Thema Trinkwasserhygiene.

Trinkwasserhygiene 2013 kommt

Die 2. aktualisierte Auflage der Sonderausgabe Trinkwasserhygiene bietet wieder wertvolle Hilfe bei Planung, Bau, Betrieb und Wartung von Trinkwasseranlagen.

Lob und Anerkennung erntete die Redaktion der IKZ-HAUSTECHNIK bereits im letzten Jahr nach der Veröffentlichung ihrer Erstausgabe zum Thema Trinkwasserhygiene. Die erneut anstehende Novellierung der Trinkwasserverordnung sowie neue DIN-Normen haben unsere Redakteure zur Überarbeitung und Neuauflage der Sonderausgabe Trinkwasserhygiene motiviert.

„Mit der aktualisierten Auflage des Sonderheftes möchten wir unseren Lesern aus Planung und Handwerk ein Kompendium an die Hand geben, welches den aktuellen Stand in Sachen Planung, Bau, Betrieb und Wartung von Trinkwasseranlagen aufzeigt“, sagt Markus Sironi, Chefredakteur der IKZ-HAUSTECHNIK. Inserenten können die Langzeit-Werbewirkung dieser Ausgabe nutzen.

„Trinkwasserhygiene 2013“ wird als digitale Ergänzung auch als iPad-Ausgabe im Apple Zeitungskiosk verfügbar sein.

Erscheinungstermin: 28.12.2012

Schlusstermine

Druckunterlagen: 12.12.2012
Anzeigen: 06.12.2012
Redaktion: 23.11.2012

Kontakt Redaktion

Markus Sironi, Tel. 02931 8900-46
m.sironi@stobbel-verlag.de

Kontakt Anzeigen

Uwe Derr, Tel. 02931 8900-23
u.derr@stobbel-verlag.de

IKZ-PRAXIS

SHK-Ausbildungsoffensive wird 2013 fortgeführt

Kommunikationspaket beinhaltet Abo-Sponsoring, PR-Berichte und Anzeigenwerbung. Top-Unternehmen als Sponsoren gewonnen.



Seit 1948 informiert IKZ-PRAXIS monatlich die Auszubildenden im SHK-Handwerk mit hochwertigen, ausbildungsbegleitenden Inhalten. Vor drei Jahren rief unsere Redaktion die SHK-Ausbildungsoffensive ins Leben mit dem Ziel, durch Abo-Sponsoring zusätzliche

Azubis als Neuleser zu gewinnen. Um das Abo-Sponsoring herum entwickelten wir ein mehrkanaliges Kommunikationspaket (Laufzeit: 12 Monate) mit PR-Berichterstattung und ergänzenden Werbemaßnahmen. Weitere Infos finden Sie in den aktuellen Mediadaten. Gern erwarten wir Ihre Anfrage als Sponsor.



IKZ bei den TGA-Fachplanern im Titelvergleich weit vorn

Unabhängige und repräsentative metra®analyse bestätigt erneut die intensive Nutzung der IKZ-Fachzeitschriften durch TGA-Fachplaner.

In Zeiten zahlreicher, aber häufig wenig repräsentativer Online-Studien freut es uns besonders, die herausragende Medialeistung der IKZ-Fachtitel in der Zielgruppe der TGA-Fachplaner auf Basis einer seriösen Untersuchung nachweisen zu können. Das renommierte Marktforschungsinstitut DIMA befragte im Auftrag von diemedia 320 TGA-Fachplaner (81% Ingenieure, 15% Techniker, 3% Meister und 1% Kaufleute) nach ihrem beruflichen

Informationsverhalten. Das „Lesen in Fachzeitschriften“ zählt nach wie vor zu den wichtigsten Informationsquellen für professionelle TGA-Entscheider. Das erfreuliche Ergebnis für die IKZ-Fachtitel: Ob Reichweite, Nutzung oder Bekanntheitsgrad, die „IKZ“ gehört in ihren fachlichen Ausrichtungen als IKZ-HAUSTECHNIK, IKZ-FACHPLANER, IKZ-ENERGY und IKZ-PRAXIS klar zu den Favoriten in der Lesergunst der TGA-Fachplaner.

Zielsetzung der Untersuchung
Erkenntnisse zum beruflichen Informationsverhalten im digitalen Zeitalter

Befragungszeitraum

22.08. bis 14.09.2012

Durchführendes Institut

DIMA, Mannheim

Auftraggeber

diemedia, Viernheim

Haben Sie Fragen zur Studie?

Kontakt

Rainer Braun

Tel. 06204 970-264

rainer.braun@die-media.de

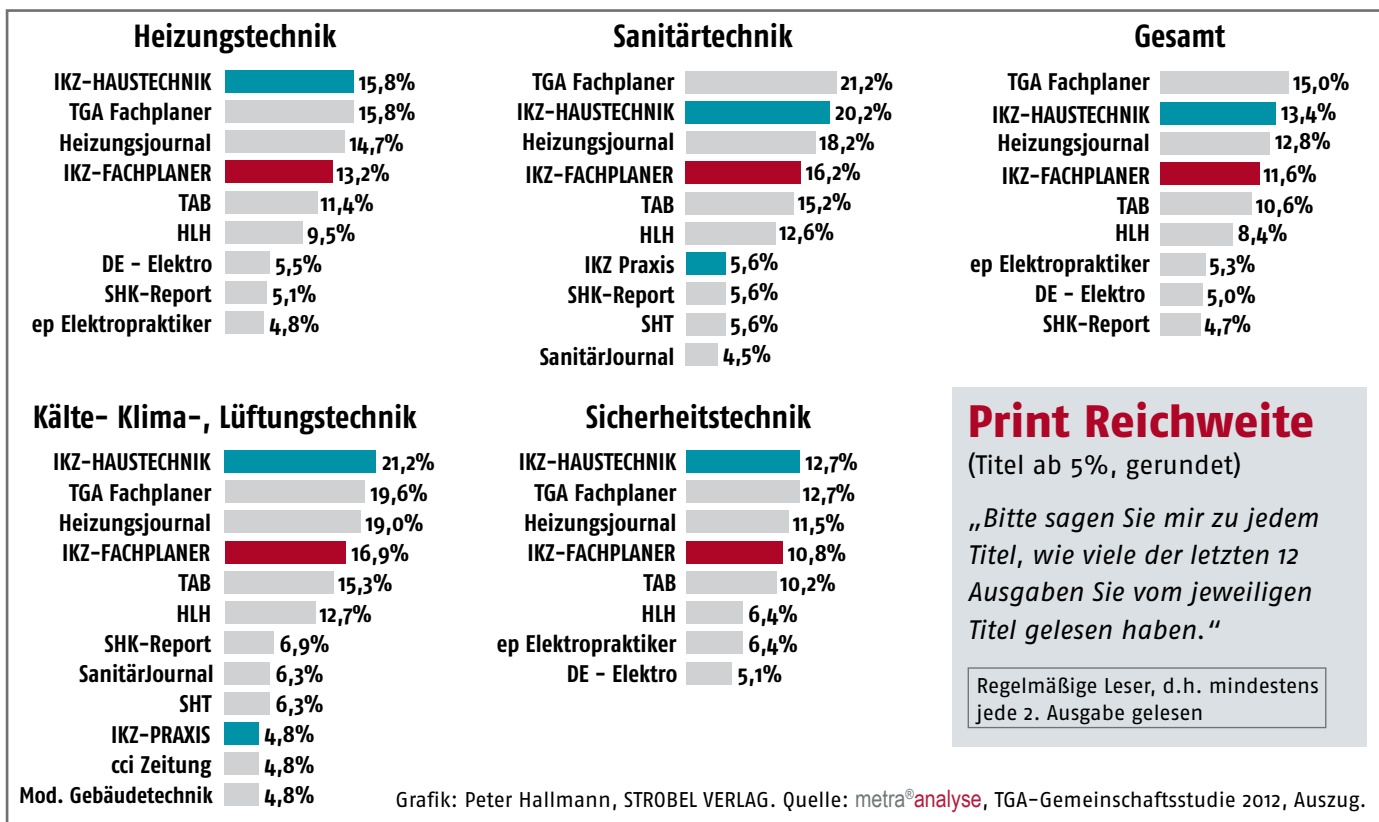


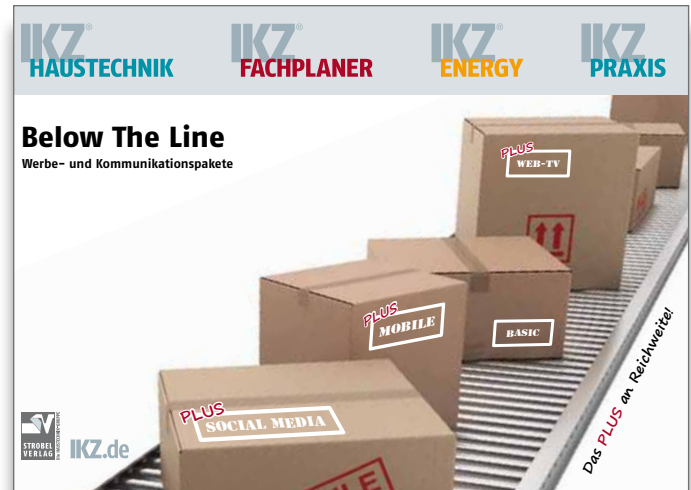
Abb: Im Rahmen der metra®analyse 2012 wurden 320 TGA Fachplaner aus den Bereichen Sanitärtechnik, Heizungstechnik, Kälte-, Lüftungs- und Klimatechnik sowie aus dem Bereich der Sicherheitstechnik befragt.

BELOW THE LINE

Auf neuen Wegen

Below The Line – Pakete kombinieren klassische Werbemaßnahmen mit Social Media, Web-TV und Mobile Marketing.

Moderne Kommunikation bedeutet Interaktion mit der Zielgruppe. Die hierzu nutzbaren Medienkanäle sind dank Internet, Facebook, Twitter und Co. äußerst vielfältig geworden, die Maßnahmenplanung wird immer komplexer. Kunden erwarten zunehmend, auf allen Kanälen angesprochen und mit hochwertigen Informationen versorgt zu werden. Genau hier setzen unsere neuen „Below The Line“-Pakete an: Sie enthalten ein reichweitenstarkes **Basispaket** mit Print- und Onlinewerbung, welches bedarfsorientiert mit Werbemaßnahmen aus den Bereichen **Social Media, Web-TV** oder **Mobile** kombiniert wird. Mit „Below The Line“-Werbung beschreiten Sie neue Wege in der Kundenansprache, ohne auf die Sicherheit bewährter Maßnahmen zu verzichten.



Nutzen Sie neue Chancen und fordern Sie jetzt unsere 16-seitige Broschüre „Below The Line“ an!

Kontakt: Stefan Schütte, Tel. 02931 8900-27
s.schuette@strobel-verlag.de

IKZ-TV

SHK-News im Bewegtbildformat

Seit Jahresbeginn gibt es mit „101 Sekunden“ auf www.IKZ.tv ein neues Web-TV-Nachrichtenformat für die SHK-Branche.

Keine Hofberichterstattung, sondern sorgfältig recherchierte Themen und brandaktuelle Neuigkeiten werden von der IKZ-Redaktion im 14-täglichen Rhythmus auf den Punkt gebracht und aussagekräftig in Szene gesetzt. Neben „101 Sekunden“ News findet der Nutzer auf **www.ikz.tv** auch Mesereportagen und Hersteller-Clips. Der STROBEL VERLAG bietet sowohl



die Produktion von professionellen **Clips** und **Messefilmen** als auch die nachfolgende Verbreitung über verschiedene Medienkanäle an. Darüber hinaus bieten wir **Pre-Roll-Werbung** auf IKZ.tv an. Weitere Auskünfte erteilt Stefan Schütte unter Tel. 02931 8900-27. E-Mail: s.schuette@strobel-verlag.de

IMPRESSUM

Herausgeber:

STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Zur Feldmühle 9-11
59821 Arnsberg
Tel. 02931 8900-0
Fax. 02931 8900-38
www.strobel-verlag.de

Redaktion und Layout:

Peter Hallmann
Tel. 02931 8900-26
p.hallmann@strobel-verlag.de

Alle Rechte, einschließlich Titelschutz, vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr. Nachdrucke, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung durch den Herausgeber.