

In diesem Newsletter:  
Aktuelle Informationen für Mediaentscheider



# DE FACTO

Aktuelle Mediainformationen aus dem STROBEL VERLAG

Juni 2014

Kw. 23/2014

## SMART HOME - Die Zukunft hat begonnen!

Der Systemgedanke im Markt der Erneuerbaren Energien und speziell der Bereich **Smart Home** gewinnen immer mehr an Bedeutung. Das **Umsatzpotenzial** wächst stetig – erfreuliche Nachrichten für Hersteller, Planer, Energieberater und letztlich auch für das ausführende Handwerk.

Energieeffizienz und Komfort, Schutz und Vorsorge sowie Spaß und Unterhaltung – dies sind die wichtigsten Motive für eine intelligente Smart-Home-Vernetzung, mit der auf der Anbieterseite eine enorme Produktvielfalt aus unterschiedlichen Branchen einhergeht. Auf der Abnehmerseite stehen gleichermaßen "Professionals" und "Konsumenten", die es zielgruppengerecht zu informieren gilt. Alle Medien des STROBEL VERLAG nehmen sich dieser zukunftsweisenden Smart-Home-Themen in besonderem Maße an (vgl. Themenplan).

[Termin- und Themenplan SMART HOME 2014](#)

Bitte beachten Sie in diesem Zusammenhang die **Spezial-Ausgabe** der IKZ-ENERGY mit dem Titel "Smart Building 2020".

Erscheinungstermin: 18.07.2014  
Anzeigenschluss: 02.07.2014.

Kontakt: Stefan Hoffmann, Tel. 02931 8900-22  
[s.hoffmann@strobel-verlag.de](mailto:s.hoffmann@strobel-verlag.de)





„Meine Fachbücher bestelle ich im  
STROBEL VERLAG Buchshop!“

Click zum Buchshop



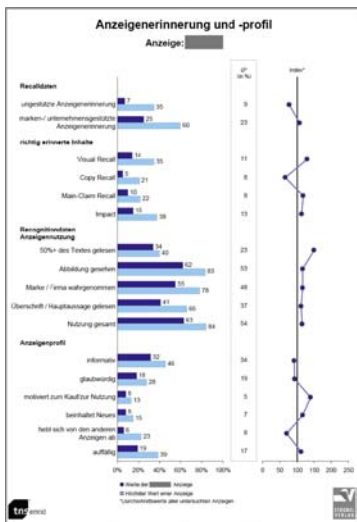
## Neues zum IKZ.de-Newsletter

Der IKZ.de-Newsletter informiert per E-Mail wöchentlich ca. 6.000 Empfänger über Neuigkeiten und Trends in der Haustechnikbranche. Die konstant hohen **Öffnungsraten** belegen die Beachtung und Relevanz des IKZ.de-Newsletters.

**NEU:** Ab sofort wird es zusätzliche **Sondernewsletter** zu ausgewählten Themen geben. Aktuell ist der erste Sondernewsletter zum Thema "**Regenwasser - die unterschätzte Ressource**" in redaktioneller Bearbeitung.

**NEU:** Inserenten erhalten auf Wunsch ein aussagekräftiges **Reporting** über Versand, Öffnungsraten und Nutzung des gesamten Newsletters bzw. ihrer eigenen Anzeige (Banner oder Text-Teaser).

Kontakt: Jocelyn Blome, Tel. 02931 8900-28  
[j.blome@strobel-verlag.de](mailto:j.blome@strobel-verlag.de)



## IKZ-HAUSTECHNIK Copytest 2014

**Kann sich Ihre Anzeige im Wettbewerbsumfeld behaupten?  
Was sind die Stärken, was die Schwächen Ihrer Anzeige?  
Ist Ihre Anzeige dem Leser aufgefallen?  
Was wurde im Detail erinnert?**

Dies sind die zentralen Fragestellungen, die enorm wichtig für Ihre Werbe- und Werbemotivplanung sind und auf die unser seit vielen Jahren bewährter Anzeigen-Copytest zuverlässige und detaillierte Antworten liefert. Die Teilnahme am Copytest ist **für Inserenten kostenlos**, die Zahl der Testanzeigen ist jedoch begrenzt. Bitte reservieren Sie frühzeitig!

**Copytest-Ausgabe: IKZ-HAUSTECHNIK 14/2014**  
**Anzeigenschluss: 07. Juli 2014**

Kontakt: Uwe Derr, Tel. 02931 8900-23  
[u.derr@strobel-verlag.de](mailto:u.derr@strobel-verlag.de)



## 15. SHK-Branchen-Motorradtreffen Mecklenburgische Seenplatte 19.-22. Juni 2014



Der MCSHK wurde am 22. November 2000 als erster Motorradclub für Biker aus der Sanitär-Heizung-Klima-Branche (SHK) gegründet. Die Pflege und Förderung des Motorradsports ist ein wesentliches Vereinsziel. Das Haupt-Event eines jeden Jahres ist das **Branchen-Motorradtreffen**, das in diesem Jahr die Biker an die Mecklenburgische Seenplatte führt. Dort gibt es wunderbare Motorradstrecken auf wenig frequentierten Landstraßen, vorbei an unzähligen Seen. Übernachtet wird im Best Western Hotel in Rheinsberg-Kleinzerlang.

Auch die IKZ-Redakteure sind wieder vor Ort und werden ausführlich über diese, seit Wochen ausgebuchte Veranstaltung, in der IKZ-HAUSTECHNIK (Ausgabe 14/2014) berichten.

Weitere Infos rund um den 1. MC SHK e.V. gibt es unter:  
[www.mcshk.de](http://www.mcshk.de)

### Feedback

Haben Sie Anregungen / Fragen / Kritik?

Kontakt: Peter Hallmann,

### Zitat der Woche:

„Unverständlichkeit ist noch lange kein Beweis für tiefe Gedanken.“

Tel. 02931 8900-26,  
[p.hallmann@stobel-verlag.de](mailto:p.hallmann@stobel-verlag.de)

*Marcel Reich-Ranicki*

---

## Medien

[IKZ-HAUSTECHNIK](#) [IKZ-FACHPLANER](#)  
[IKZ-ENERGY](#) [IKZ-PRAXIS](#)  
[FLÜSSIGGAS](#) [KÜCHENPLANER](#)  
[inwohnen](#)

## Social Media



---

Download --- **MEDIADATEN - BROSCHÜREN - MARKTSTUDIEN** --- Download

---

## Herausgeber und Verlag

STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
Zur Feldmühle 9-11  
59821 Arnsberg  
[www.stobel-verlag.de](http://www.stobel-verlag.de)  
[kommunikation@stobel-verlag.de](mailto:kommunikation@stobel-verlag.de)  
Tel: 02931/8900-0  
Fax: 02931/8900-38

Amtsgericht Arnsberg HRA 1077  
Ust.-Nr. 303/5834/0093  
Ust-ID-Nr. DE 123886345

Geschäftsführer:  
Dipl.-Kfm. Christopher Strobel

### **Komplementärin:**

STROBEL GmbH Verwaltungsgesellschaft  
Amtsgericht Arnsberg HRB 1773

Sie erhalten diese E-Mail, da Sie den  
Newsletter auf [ikz.de](http://ikz.de) abonniert haben.

Informationen zum [Datenschutzerklärung](#)

Wenn Sie unseren Newsletter künftig nicht mehr  
erhalten möchten, können Sie diesen hier  
[abbestellen](#).