



DE FACTO

Aktuelle Medieninformationen aus dem STROBEL VERLAG

Juli 2016

Kw. 28/2016



Topthema Trinkwasser in IKZ: Vorschau auf die zweite Jahreshälfte

Das Interesse am Thema Trinkwasserhygiene ist unverändert hoch. Die Öffnungsraten des IKZ-NEWSLETTER erreichen regelmäßig neue Bestmarken, wenn ein Trinkwasserthema enthalten ist und noch immer wird das zuletzt erscheinende Sonderheft aus dem Jahr 2013 von unseren Lesern nachgefragt.

Eine hohe Motivation für unsere IKZ-Redaktion, dieses Topthema in diesem Jahr noch einmal in den Fokus zu stellen und inhaltlich auf den **neuesten Stand** zu bringen.

Nachstehend die geplanten Veröffentlichungen:

- ▶ ePaper Trinkwasserhygiene 2016 (ET: 31.08.2016)
- ▶ IKZ-Themen-Newsletter (Versand: 20.09.2016)
- ▶ Sonderheft Trinkwasserhygiene 2017 (ET: 30.12.2016)

Versäumen Sie nicht, dieses **hochattraktive Themenumfeld** für Ihre Werbung nutzen! Unsere Mediaberater im Außen- und Innendienst beraten Sie gern.

Kontakt:

Uwe Derr, Tel. 02931 8900-23, u.derr@strobel-verlag.de



IKZ-NEWSLETTER: Relaunch und neue Werbeformate

Neben einer **Layout-Auffrischung** und der weiteren Optimierung des **responsive Designs** gibt es ab sofort neue bzw. geänderte **Werbeformate** im IKZ-NEWSLETTER.

Ein neues Werbeformat stellt der **Skscraper** dar, aber auch das neue **Fullbanner-Format** oder der **Text-Teaser** mit zusätzlich verlinktem Bild sorgen für hohe Aufmerksamkeit beim Empfänger.

Der IKZ-HAUSTECHNIK Newsletter wird wöchentlich an über **12.000 registrierte E-Mail-Empfänger** versendet, die durchschnittliche **Öffnungsrate** liegt bei über 26 Prozent.

Weitere Informationen sowie die aktuellen Preise finden Sie in dem nebenstehenden Folder.

Kontakt:

Jocelyn Blome, Tel. 02931 8900-28, j.blome@strobel-verlag.de

LAE 2016

Wichtige Mediengruppen für den Beruf

Mediengruppe	Wichtigkeit	Leseranteil	Leserzahl	Leserzahl pro 1000 Einwohner
Branchenspezifische Fachzeitschriften	95	100	100	100
Branchenspezifische Zeitschriften	85	85	85	85
Branchenspezifische Tages- und Wochenblätter	75	75	75	75
Branchenspezifische Zeitschriften	65	65	65	65
Branchenspezifische Tages- und Wochenblätter	55	55	55	55
Branchenspezifische Zeitschriften	45	45	45	45
Branchenspezifische Tages- und Wochenblätter	35	35	35	35
Branchenspezifische Zeitschriften	25	25	25	25
Branchenspezifische Tages- und Wochenblätter	15	15	15	15
Branchenspezifische Zeitschriften	5	5	5	5
Branchenspezifische Tages- und Wochenblätter	0	0	0	0

Entscheider favorisieren Fachzeitschriften

Die Leseranalyse **Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung** (LAE) 2016 ist erschienen und zeigt einmal mehr die extrem hohe Bedeutung von **branchenspezifischen Fachzeitschriften** im Berufsalltag von Entscheidern (vgl. nebenstehende Tabelle).

Die LAE erscheint seit 1975 im 2-3-jährigen Rhythmus und genießt nicht nur bei Mediaagenturen einen hervorragenden Ruf. Weitere Informationen sowie die komplette Studie zum kostenlosen Download gibt es unter: www.lae.de



Feedback

Haben Sie Anregungen / Fragen / Kritik?

Kontakt: Peter Hallmann,
Tel. 02931 8900-26,
p.hallmann@strobel-verlag.de

Spruch der Woche:

Wer im Leben nur rechnet, kommt nie auf seine Kosten.

Abraham Lincoln

Medien

[IKZ-HAUSTECHNIK](#) [IKZ-FACHPLANER](#)
[IKZ-ENERGY](#) [IKZ-PRAXIS](#)
[FLÜSSIGGAS](#) [KÜCHENPLANER](#)
[inwohnen](#)

Social Media



Download --- **MEDIADATEN - BROSCHÜREN - MARKTSTUDIEN** --- Download

Herausgeber und Verlag

STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Zur Feldmühle 9-11
59821 Arnsberg
www.strobel-verlag.de
kommunikation@strobel-verlag.de
Tel: 02931/8900-0
Fax: 02931/8900-38

Amtsgericht Arnsberg HRA 1077
Ust.-Nr. 303/5834/0093
Ust-ID-Nr. DE 123886345

Geschäftsführer:
Dipl.-Kfm. Christopher Strobel

Komplementärin:

STROBEL GmbH Verwaltungsgesellschaft
Amtsgericht Arnsberg HRB 1773

Sie erhalten diese E-Mail, da Sie den Newsletter auf ikz.de abonniert haben.

Informationen zum [Datenschutzerklärung](#)

Wenn Sie unseren Newsletter künftig nicht mehr erhalten möchten, können Sie diesen hier [abbestellen](#).